



# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Permasalahan**

Memasuki pembangunan jangka panjang tahap II, Pemerintah Indonesia giat dalam melaksanakan pembangunan di segala bidang. Titik berat pembangunan jangka panjang adalah pembangunan ekonomi dengan sasaran utama untuk mencapai keseimbangan antara bidang pertanian dan industri untuk memenuhi kebutuhan rakyatnya. Adapun bidang-bidang lain pembangunannya bersifat menunjang serta melengkapi pembangunan di bidang ekonomi.

Dengan semakin gencarnya pemerintah dalam melaksanakan pembangunan ini telah mendorong dan menumbuhkan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan bisnis. Hal ini tercermin dari usaha pemerintah untuk mendorong dunia usaha swasta di segala bidang. Terbukanya kesempatan dari pemerintah ini merupakan harapan baik bagi perusahaan dalam memanfaatkan kesempatan yang ada, sekaligus merupakan tantangan bagi perusahaan, karena persaingan yang terjadi akan semakin ketat. Untuk itu perusahaan harus berhati-hati dalam memilih kesempatan yang ada, karena banyaknya usaha sejenis yang muncul.

Dewasa ini industri penerbitan Pers berkembang pesat ditandai dengan peningkatan permintaan barang terhadap produk pers khususnya tabloid. Hal ini terjadi karena meningkatnya kebutuhan akan hiburan, informasi serta kegiatan-kegiatan untuk mengisi waktu santai. Peluang tersebut dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan

Khususnya yang menerbitkan tabloid ditandai dengan banyaknya jenis tabloid yang ditawarkan. Masing-masing ditujukan untuk kelompok pembaca tertentu dengan menawarkan atribut-atribut yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan segmen pasar yang dilayani.

Penulis memilih obyek penelitian tabloid Bintang karena dari tahun ke tahun penjualannya terus meningkat. Di tahun 2000 tabloid Bintang mampu menjual 350.000 eksemplar dan tahun 2001 meningkat menjadi 400.000 eksemplar. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat tertarik untuk membeli tabloid Bintang. Ketertarikan masyarakat untuk membeli tabloid Bintang diduga dipengaruhi oleh faktor-faktor: (a) Aktualisasi berita, karena tabloid Bintang menyajikan berita yang aktual dan terkini. (b) Artikel, yang menyajikan dengan pembahasan dan pengulasan yang menarik. (c) Nilai artistik, karena tabloid Bintang dicetak berwarna dan hasil cetakannya jelas sehingga enak dibaca.

Situasi persaingan tabloid dalam dunia pers seperti diuraikan di atas telah pula dialami oleh tabloid “Bintang” sebagai salah satu produsen tabloid. Sejak berdirinya hingga saat ini tabloid “Bintang” telah banyak mengalami perubahan pada karakteristik produk seiring dengan modernisasi yang telah mempengaruhi gaya hidup masyarakat serta perkembangan teknologi khususnya teknologi percetakan.

Tampaknya sudah tiba waktunya bagi tabloid “Bintang” untuk mengevaluasi kembali posisi tabloidnya dan menganalisa kemungkinan pengembangannya yang sesuai dengan target marketnya.



Dalam hubungan ini dapatlah dikemukakan bahwa amatlah penting bagi tabloid “Bintang” untuk mengidentifikasi dan menganalisa perilaku pembaca tabloid yang menjadi sasarannya dalam menggunakan cara-cara untuk mempengaruhi keputusannya. Tabloid “Bintang” harus selalu berusaha menarik perhatian pembaca tabloid dengan cara memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Konsumen didalam memenuhi kebutuhannya berbeda didalam memenuhi keinginannya. Kebutuhan bersifat naluriah, apabila seseorang merasa lapar maka pada saat itu yang dibutuhkannya adalah makanan. Secara naluriah ia akan mencari sesuatu yang dapat dimakan. Tetapi keinginan merupakan kebutuhan yang dibentuk oleh lingkungan disekitar konsumen tersebut, misalnya lingkungan keluarga, kelompok sosial, tempat bekerja, agama, norma, dll.

Dengan mengidentifikasi perilaku konsumen maka dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang diinginkan atau menjadi harapan seorang konsumen atas tabloid yang dipilihnya. Sehingga pada tahap berikutnya pihak perusahaan akan dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih tepat.

## **1.2. Rumusan Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah:

1. Apakah faktor-faktor aktualisasi berita, artikel dan nilai artistik secara bersama-sama mempengaruhi tindakan seorang pembeli dalam membeli tabloid “Bintang”?

2. Dari faktor-faktor tersebut diatas manakah yang menjadi faktor dominan bagi pembeli dalam membeli tabloid “Bintang”?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor aktualitas berita, artikel, dan nilai artistik, secara bersama-sama terhadap tindakan seorang pembeli dalam membeli tabloid “Bintang”.
2. Untuk mengetahui faktor yang dominan dari faktor-faktor diatas bagi pembeli dalam membeli tabloid “Bintang”.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan mendapatkan manfaat yaitu:

1. Bagi perusahaan: penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai kebutuhan dan keinginan konsumen sebagai pertimbangan dalam rangka pengambilan keputusan maupun pemecahan masalah yang dihadapi dimasa yang akan datang.
2. Bagi penulis: penelitian ini merupakan penerapan dari teori yang telah didapat dalam perkuliahan dan berusaha menerapkannya kedalam praktek di perusahaan.
3. Bagi pihak lain: penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan untuk mengadakan penelitian selanjutnya.

## BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup, yang menjelaskan mengenai kesimpulan dari uraian bab-bab yang terdahulu, implikasi dan saran yang menguraikan tentang langkah-langkah dan kebijaksanaan yang sebaiknya dilakukan.

